

AI 검색 최적화 홈페이지

월간 운영 보고서

2026년 7월 · 구축·발행·최적화 상태 및 검색 반영 현황

고객사 OO피부과의원 보고 기간 2026. 07. 01 ~ 07. 31 운영 개월 3개월차 작성 디자인러버스 작성일 2026. 08. 01

이 보고서는 7월 한 달간의 콘텐츠 발행 실적, 구글·네이버의 수집·색인 상태, 검색·AI 채널에서의 노출·유입 변화를 정리한 것입니다. 노출 수치는 Google Search Console·네이버 서치어드바이저·GA4에서 추출한 실측값이며, AI 검색 결과는 사전 선정 질문에 대한 월 1회 정기 테스트 결과입니다. **SAMPLE — 수치는 보고서 형식 설명용 예시**

01 핵심 지표 요약

발행 콘텐츠

20건

누적 60건 · 계획 대비 100%

구글 색인 콘텐츠 (누적)

32 / 40

색인율 80% ▲ 15%p (7월 발행분은 색인 진행 중)

구글 검색 노출

512회

전월 215회 ▲ 138%

검색 클릭

11회

전월 5회 ▲ 6회 · CTR 2.1%

노출 발생 검색어

76개

전월 35개 ▲ 41개

AI 서비스 유입

1회

ChatGPT 경유 · 신규 발생

* 색인율 = 구글에 색인된 발행 콘텐츠 ÷ 색인 판정 대상 콘텐츠(발행 후 2주 경과분 40건). 네이버 데이터는 집계 지연이 있어 익월 보고서에서 보정됩니다.

이번 달 요약

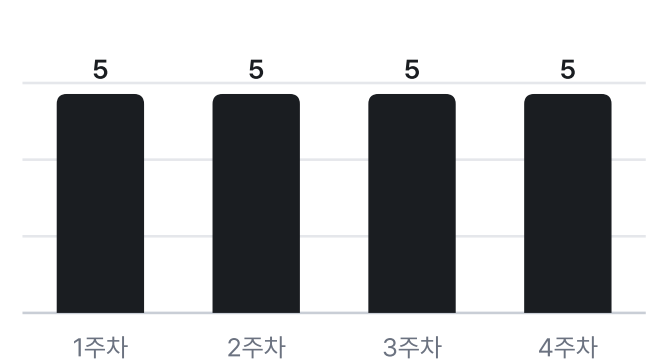
- 리프팅·여드름 흉터 2개 주제 클러스터 중심으로 20건 발행, 전 건에 FAQPage·Article 스키마 적용 및 감수 의뢰진 표기 완료
- 구글 노출이 처음으로 월 500회를 넘었고, 노출 검색어가 76개로 확대 — "울썸라 유지기간", "써마지 울썸라 차이" 등 질문형 검색어가 노출의 64%를 차지
- AI 정기 테스트 20개 질문 중 병원명 언급 3건, 홈페이지 콘텐츠 인용 1건 (전월 언급 1건·인용 0건)
- 진단엔진 재진단 결과 총점 94점 (구축 전 46점) — AEO 영역 FAQ 스키마 미적용 페이지 2건 보완으로 전월 대비 +3점

02 주차별 결과

주 5건 발행 계획을 4주 모두 달성했으며, 노출은 발행 누적에 따라 매주 증가했습니다. 4주차는 7/21~7/31로 11일 집계입니다.

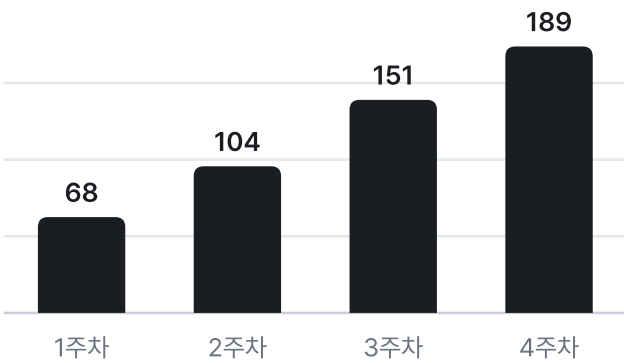
주차별 발행 · 색인 건수

발행 당월 기준 색인 완료 건수(구글)



주차별 구글 검색 노출

Search Console · 노출 수(회)



주차	발행	색인 완료	노출 (회)	클릭	신규 노출 검색어	주요 작업
1주차 (7/1~7/6)	5	3	68	1	12	리프팅 클러스터 5건 발행, 사이트맵 재제출
2주차 (7/7~7/13)	5	4	104	2	19	여드름 흉터 클러스터 시작, 의료진 페이지 Physician 스키마 보강
3주차 (7/14~7/20)	5	5	151	3	27	FAQ 허브 페이지 갱신(+10문항), 내부 링크 재정비
4주차 (7/21~7/31)	5	5	189	5	18	7월 발행분 색인 요청, AI 정기 테스트 실시, 재진단
7월 합계	20	17	512	11	76	—

※ 색인 완료는 월말 기준 URL 검사 결과. 3건은 '발견됨 - 색인 대기' 상태로 정상 범위입니다.

주차별 발행 콘텐츠

주차	콘텐츠 제목	핵심 주제	주요 질문	구글 색인	네이버
1주차	OO 울썸라 효과, 얼마나 오래 지속될까?	리프팅	유지 기간	완료	수집
1주차	울썸라 vs 써마지, 나에게 맞는 리프팅은?	리프팅	시술 비교	완료	수집
1주차	리프팅 시술 후 붓기는 며칠 가나요?	리프팅	회복 기간	완료	수집
1주차	슈링크 리프팅 비용과 샷 수 선택 기준	리프팅	비용	대기	수집
1주차	30대와 50대, 리프팅 선택이 다른 이유	리프팅	대상·연령	대기	대기

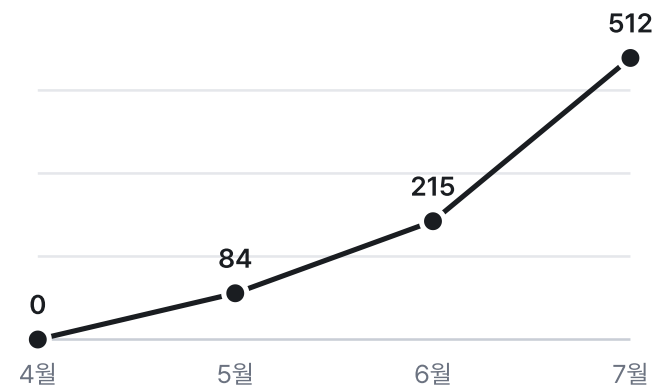
※ 1주차 5건 표시. 2~4주차 포함 전체 20건은 부록 A 참조.

03 월별 추이

4월 구축 완료 후 5월부터 월 20건 발행을 유지하고 있습니다. 노출·클릭은 콘텐츠 누적과 색인 진행에 따라 월별 증가 추세입니다.

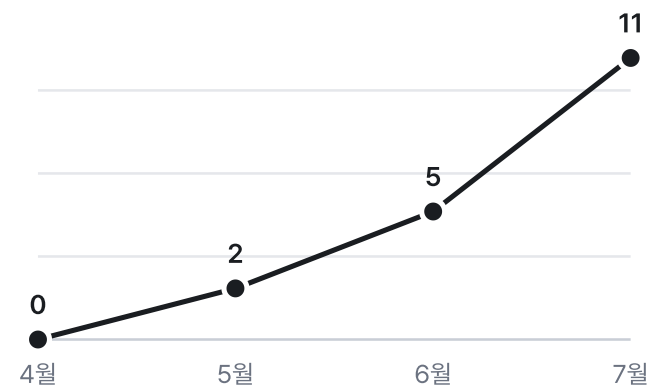
월별 구글 검색 노출 추이

Search Console · 노출 수(회)



월별 검색 클릭 추이

Search Console · 클릭 수(회)



구분	4월 (구축)	5월	6월	7월	전월 대비
발행 콘텐츠 (당월 / 누적)	0 / 0	20 / 20	20 / 40	20 / 60	—
구글 색인 (누적)	0	9	17	32	+15
콘텐츠 색인율	—	45%	65%	80%	+15%p
노출 발생 검색어	0	14	35	76	+41
구글 검색 노출	0	84	215	512	+138%
구글 검색 클릭	0	2	5	11	+6
네이버 노출 / 클릭	0 / 0	31 / 1	88 / 2	147 / 4	+67%
자연검색 방문 (GA4)	0	3	7	15	+8
AI 서비스 유입 (GA4)	0	0	0	1	신규
상담·전화 버튼 클릭	0	0	1	2	+1

* 네이버 노출·클릭은 서치어드바이저 기준이며 집계 지연으로 최종 수치는 익월 보정될 수 있습니다.

04 검색 노출 상세

노출 상위 검색어 (구글, 7월)

#	검색어	노출	클릭	평균 위치	노출 콘텐츠
1	울썸라 유지기간	96	3	8.4	OO 울썸라 효과, 얼마나 오래 지속될까?
2	써마지 울썸라 차이	81	2	11.2	울썸라 vs 써마지, 나에게 맞는 리프팅은?
3	리프팅 후 붓기	57	2	9.7	리프팅 시술 후 붓기는 며칠 가나요?
4	OO 피부과 리프팅	44	2	5.1	리프팅 (시술 페이지)
5	여드름 흉터 치료 종류	38	1	14.6	여드름 흉터 유형별 치료법 정리
6	슈링크 샷수	29	0	18.3	슈링크 리프팅 비용과 샷 수 선택 기준
7	프락셀 회복기간	26	1	12.9	프락셀 레이저 회복 기간과 주의사항
8	OO 피부과 진료시간	21	0	3.2	병원 소개
상위 8개 소개 / 전체 76개		392 / 512	11 / 11	—	

해석 — 노출 상위 검색어 8개 중 6개가 질문형(유지기간·차이·붓기·종류·회복기간)입니다. 질문 단위로 설계한 콘텐츠가 의도한 검색어에 매칭되고 있으며, 평균 위치 10위 안팎에 진입한 검색어(1·3·4위)는 다음 달 내부 링크 보강과 FAQ 추가로 상위 진입을 노립니다.

AI 검색 정기 테스트 (7/30 실시)

사전 선정한 20개 질문을 ChatGPT·Gemini·Perplexity에 동일하게 입력해 병원명 언급과 홈페이지 콘텐츠 인용 여부를 기록했습니다. **실제 사용자 노출량이 아닌 정기 테스트 결과**이며, 답변은 시점·질문 방식에 따라 달라질 수 있습니다.

구분	테스트 질문	병원명 언급	콘텐츠 인용	전월
ChatGPT	20	2	1	언급 1 · 인용 0
Gemini	20	1	0	언급 0 · 인용 0
Perplexity	20	0	0	언급 0 · 인용 0

질문 (언급·인용 발생 건)	엔진	결과	인용 콘텐츠
울썸라와 써마지 차이가 뭐야?	ChatGPT	인용	울썸라 vs 써마지, 나에게 맞는 리프팅은?
OO역 근처 리프팅 잘하는 피부과 추천해줘	ChatGPT	언급	— (네이버 플레이스 정보 기반 언급)
OO동 피부과 중 울썸라 하는 곳	Gemini	언급	— (구글 비즈니스 프로필 기반)

05 홈페이지 최적화 상태 — 진단 점수

진단엔진으로 홈페이지 메인 페이지를 재진단한 결과입니다. 27개 항목(기술 6·AEO 7·GEO 7·SEO 7)을 PASS·WARN·FAIL로 판정하고 영역 가중치(25·30·25·20%)로 합산합니다.

총점 (7/31 재진단)

94 / 100

구축 전 46점 → 구축 직후 91점 → 현재 94점

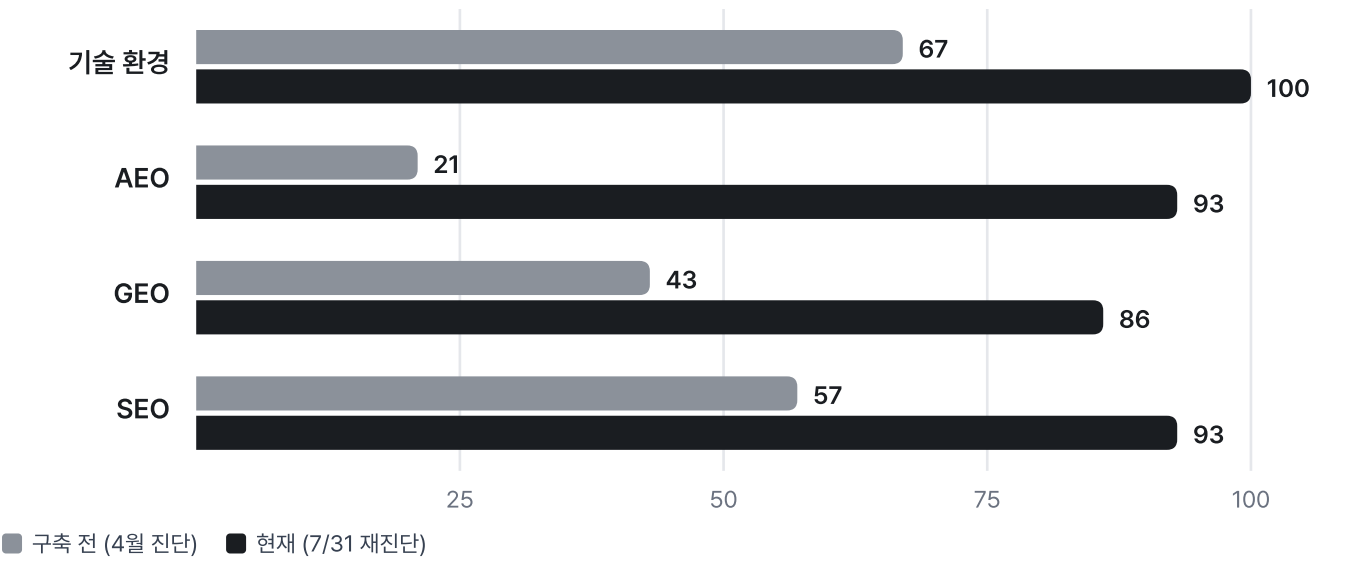
판정 분포

24 PASS · 3 WARN · 0 FAIL

WARN: llms.txt 칼럼 목록 갱신 필요 · 이미지 alt 2건 누락 · 앵커 텍스트 "자세히 보기" 비중

영역별 점수 — 구축 전 vs 현재

27항목 규칙 채점, 영역별 0~100



영역	가중치	구축 전	현재	이번 달 변경 사항
기술 환경	25%	67	100	변동 없음 — HTTPS·SSR·AI 크롤러 허용·사이트맵 전 항목 PASS 유지
AEO	30%	21	93	FAQ 스키마 미적용 시술 페이지 2건 보완(+7). 팩트 콘텐츠 PASS
GEO	25%	43	86	llms.txt에 7월 칼럼 미반영(WARN) → 8월 1주차 갱신 예정
SEO	20%	57	93	신규 이미지 2건 alt 누락(WARN), 앵커 텍스트 개선 진행 중

* 진단 점수는 '노출 가능성의 전제 조건' 충족 정도를 측정하는 구조 지표이며, 검색 순위나 노출량을 예측하는 수치가 아닙니다.

06 다음 달 계획 (8월)

구분	계획
발행 주제	색소(기미·잡티) 클러스터 신규 10건 + 리프팅 클러스터 심화 5건(비용·통증·시술 주기) + 여드름 흉터 5건
구조 보완	llms.txt 칼럼 목록 자동 갱신, 이미지 alt 누락 2건 수정, "자세히 보기" 앵커 텍스트 12곳 교체 → 총점 97점 목표
상위 진입 타킷	평균 위치 10위 안팎 검색어 3개(올빼라 유지기간·리프팅 후 붓기·OO 피부과 리프팅)에 내부 링크·FAQ 보강
AI 테스트	질문 세트 20 → 25개로 확장(색소 주제 5개 추가), 8/29 실시
보고	주간 리포트 매주 월요일, 월간 보고서 9/1 발송

검색 순위와 AI 답변 노출은 구글·네이버·OpenAI 등 제3자 플랫폼의 알고리즘이 결정하는 영역으로, 특정 순위나 노출 시점을 보장하지 않습니다. 본 보고서는 **실제 수행한 작업, 검색엔진의 수집·색인 상태, 노출·유입의 변화 추이**를 투명하게 공유하기 위한 운영 보고서입니다.

부록 A 7월 발행 콘텐츠 전체 목록

#	발행일	제목	주제	주요 질문	구글	네이버	URL
1	7/1	OO 울썸라 효과, 얼마나 오래 지속될까?	리프팅	유지 기간	완료	수집	/column/...
2	7/2	울썸라 vs 써마지, 나에게 맞는 리프팅은?	리프팅	시술 비교	완료	수집	/column/...
3	7/3	리프팅 시술 후 붓기는 며칠 가나요?	리프팅	회복 기간	완료	수집	/column/...
4	7/4	슈링크 리프팅 비용과 샷 수 선택 기준	리프팅	비용	대기	수집	/column/...
5	7/6	30대와 50대, 리프팅 선택이 다른 이유	리프팅	대상·연령	대기	대기	/column/...
6	7/8	여드름 흉터 유형별 치료법 정리	여드름 흉터	치료 방법	완료	수집	/column/...
7	7/9	프락셀 레이저 회복 기간과 주의사항	여드름 흉터	회복 기간	완료	수집	/column/...
8	7/10	여드름 흉터 치료, 몇 회 받아야 하나요?	여드름 흉터	시술 횟수	완료	수집	/column/...
9	7/11	패인 흉터와 붉은 흉터, 치료가 다른 이유	여드름 흉터	유형 비교	완료	수집	/column/...
10	7/13	여드름 흉터 레이저 비용 안내	여드름 흉터	비용	대기	수집	/column/...
11	7/15	실 리프팅과 레이저 리프팅, 무엇이 다를까?	리프팅	시술 비교	완료	수집	/column/...
12	7/16	리프팅 시술 통증, 마취는 어떻게 하나요?	리프팅	통증·마취	완료	수집	/column/...
13	7/17	리프팅 부작용과 주의해야 할 경우	리프팅	부작용	완료	수집	/column/...
14	7/18	리프팅 시술 전 준비사항 체크리스트	리프팅	준비	완료	대기	/column/...
15	7/20	여드름 흉터 치료 후 관리 방법	여드름 흉터	사후 관리	완료	수집	/column/...
16	7/22	울썸라 시술 시간과 당일 일정	리프팅	시술 시간	완료	수집	/column/...
17	7/24	여드름 흉터, 여름에 치료해도 될까?	여드름 흉터	시기	완료	수집	/column/...
18	7/27	리프팅 효과를 오래 유지하는 생활 습관	리프팅	유지 관리	완료	수집	/column/...
19	7/29	OO역 피부과 리프팅 상담 시 확인할 5가지	리프팅	상담 기준	대기	수집	/column/...
20	7/31	프락셀과 피코 레이저, 흉터 치료 차이	여드름 흉터	시술 비교	대기	대기	/column/...

* URL·의료진 성명은 샘플 보고서에서 마스킹 처리했습니다. 실제 보고서에는 전체 URL과 감수 의료진이 표기됩니다.